

# Digital Bros

digital entertainment

## ABRAMO GALANTE

Nato a Beirut il 20.04.1963  
Nazionalità Italiana

### Profilo

#### Incarichi attuali

Abramo Galante è Presidente e Amministratore Delegato della **Digital Bros S.p.A.** nonché riveste incarichi societari in altre società del Gruppo Digital Bros. Fin dagli inizi dell'attività, Abramo ha guidato la divisione di Business Development, coordinando le attività di scouting con partner internazionali che hanno legato il proprio nome a Digital Bros.

Grazie alla spiccata capacità imprenditoriale e alla visione lungimirante sulla trasformazione del mercato, Abramo Galante, insieme a suo fratello, è riuscito a guidare Digital Bros attraverso le diverse fasi evolutive dell'industria dei videogame, portandola da azienda focalizzata sulla distribuzione in Italia a realtà con risonanza globale nell'edizione e distribuzione di giochi digitali e mobile.

#### Storia del Gruppo

1989

Nel 1989, la forte passione per il mondo dell'innovazione ha spinto i fratelli Abramo e Raffaele Galante a fondare a Milano Halifax, la prima denominazione del Gruppo Digital Bros, che si è affermata grazie alla distribuzione in Italia dei titoli di videogame, prodotti dai più grandi editori internazionali, che hanno fatto la storia del mercato videoludico italiano. Tra questi vanno ricordati: Pro Evolution Soccer, Tomb Raider e Resident Evil.

2000

Al fine di sostenere la forte anima innovativa del Gruppo e rafforzarne il carattere internazionale, nel 2000 la Capogruppo Digital Bros è stata quotata in Borsa Italiana, rientra attualmente nel mercato MTA e dal 2004 all'interno del segmento STAR come unica società del suo settore.

2007

Nel corso degli anni, l'azienda ha saputo gradualmente adattare il know-how interno alle evoluzioni del mercato dell'intrattenimento attraverso un processo d'innovazione dell'attività, incentrandola sulla creazione di contenuti di gioco per tutte le piattaforme.

Il percorso di sviluppo ha visto l'avvio dell'internazionalizzazione dell'azienda a partire dal 2007, con la creazione del marchio 505 Games, dedicato al Publishing di videogiochi, e l'apertura delle sedi negli Stati Uniti e negli altri Paesi europei (UK, Francia, Spagna, Germania).

La sede americana è in California, base delle grandi idee nel campo dell'innovazione e dei maggiori produttori di Proprietà Intellettuale (IP). Qui i contenuti di intrattenimento più nuovi e le intuizioni maggiormente innovative creano un flusso continuativo di know-how che è stato, ed è ancora oggi, prezioso per l'evoluzione e il rafforzamento del business del Gruppo.

2012

In un mercato in rapida trasformazione, la solidità e la presenza globale hanno permesso all'azienda di poter cogliere in pieno le opportunità aperte dai cambiamenti tecnologici. Nel 2012 la divisione del Publishing ha infatti ampliato la propria presenza, oltre che nel Retail, anche nel Digital.

La forte tendenza ad usufruire di contenuti game anche su piattaforme mobile e canali social (iOS, Android, Amazon, Windows e Facebook) ha portato, nel 2013, alla creazione di una divisione dedicata, 505 Mobile, che rende fruibili attraverso questi nuovi strumenti sia titoli già pubblicati dalla divisione Publishing, che nuove Proprietà Intellettuale (IP).

Abramo Galante non ha cariche presso altre società del gruppo Digital Bros S.p.A. e all'interno del gruppo riveste attualmente le seguenti cariche:

Presidente e Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A. e di 505 Games S.p.A.  
Amministratore di 505 Games Ltd., 505 Mobile S.r.l., Kunos Simulazioni S.r.l., Digital Bros Game Academy S.r.l., 505 Games US Inc., 505 Games Interactive Inc., Dr Studio Ltd., Hawken Entertainment Inc., Chrysalide Jeux et Divertissement Inc. e 505 Games Australia Pty Ltd., 505 Go Inc, Seekhana Ltd