



Politica ESG

Data di approvazione: 28 giugno 2022

Digital Bros S.p.A.

Via Tortona, 37 – 20144 Milano, Italia
Partita IVA e codice fiscale 09554160151
Capitale Sociale: Euro 6.024.334,80 di cui Euro 5.704.334,80 sottoscritto
Reg. Soc. Trib. di Milano 290680-Vol. 7394 C.C.I.A.A. 1302132

Il documento è disponibile all'indirizzo www.digitalbros.com nella sezione *Governance / Documenti e Procedure*

Indice

1.	INTRODUZIONE	3
1.1	Premessa e scopo di applicazione.....	3
1.2	Ruoli e responsabilità	3
1.3	Valori.....	3
2.	VISIONE E OBIETTIVI.....	5
2.1	Tutela dell’ambiente.....	5
2.2	Impegno per il sociale e la collettività.....	6
2.3	Governance.....	8
3.	ADOZIONE, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE.....	9
	ALLEGATO - Temi materiali individuati e GRI correlati	10

1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa e scopo di applicazione

Il Gruppo Digital Bros (di seguito “**Digital Bros**” e il “**Gruppo**”) opera nel mercato dello sviluppo, dell’edizione e della distribuzione di videogiochi per Personal Computer, Console, Smartphone e Tablet sui mercati internazionali, attraverso una struttura di società specializzate.

Digital Bros ritiene i principi ambientali, sociali e di governance (“**ESG**”) fondamentali per il perseguimento di uno sviluppo sostenibile e la creazione di valore a lungo termine per tutti i suoi *stakeholder*. Di conseguenza, il Gruppo ha intrapreso un percorso volto a integrare i propri valori e i principi di sostenibilità nella strategia d’impresa e nell’operare quotidiano. L’impegno ESG del Gruppo si concretizza anche attraverso l’adozione della Politica ESG, delineante le linee guida generali di Digital Bros per la responsabilità sociale d’impresa e la sostenibilità. La Politica ESG è allineata e integrata con il [Codice Etico](#), la [Politica per la gestione del dialogo con le generalità degli azionisti](#) e le politiche e procedure interne di Digital Bros. I principi elencati nella Politica ESG sono recepiti dalle singole società del Gruppo nelle proprie politiche, in linea con le normative locali e i riferimenti internazionali in materia di sostenibilità.

La Politica ESG si applica a tutti i dipendenti del Gruppo, compreso il Consiglio di Amministrazione, e a tutti coloro che a qualsiasi titolo operano stabilmente o temporaneamente nell’interesse di Digital Bros. Inoltre, la politica copre tutte le attività aziendali in relazione a clienti, fornitori e altri partner commerciali.

La Politica ESG recepisce anche la decisione del Consiglio di Amministrazione di legare, ove possibile, parte della remunerazione variabile dei propri Amministratori Esecutivi e altre Figure Professionali del Gruppo al raggiungimento di specifici e formalizzati obiettivi ESG.

In allegato alla Politica ESG si riportano i KPI performance ESG basati su selezionati indicatori Global Reporting Initiative (GRI) Standards relativi ai temi materiali individuati. I KPI performance ESG costituiscono parte integrante della Politica ESG ma possono essere soggetti di modifica e integrazione da parte del Sustainability Manager previo parere degli Amministratori Delegati.

1.2 Ruoli e responsabilità

La gestione e il monitoraggio della Politica ESG sono affidati al Consiglio di Amministrazione e, per esso, al Presidente, agli Amministratori Delegati e al Chief Financial Officer, il quale ricopre anche il ruolo di Investor Relator del Gruppo.

1.3 Valori

Digital Bros si impegna a rispettare i diritti umani e gli standard dei diritti del lavoro, preservare l’ambiente e contrastare il cambiamento climatico, combattere la corruzione e sostenere gli standard di buona governance.

Gli stessi requisiti si applicano ai fornitori del Gruppo. La Politica si sviluppa attorno al modello di sostenibilità delineato nel Codice Etico, che identifica un insieme di principi ritenuti prioritari ed essenziali per la crescita sostenibile del Gruppo. Tali principi sono:

Rispetto di leggi e regolamenti

Tutti gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori impiegati a diverso titolo nel Gruppo sono tenuti a svolgere le proprie attività in un contesto di massima trasparenza e nell'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nel luogo e nel tempo in cui operano. Il Gruppo non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio. In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare un operato non conforme alle leggi ed ai regolamenti.

Trasparenza, correttezza e completezza dell'informazione

Il Gruppo promuove la trasparenza nelle comunicazioni, negli accordi formali e nei criteri che sono alla base dei comportamenti seguiti al fine di consentire scelte autonome e consapevoli da parte dei soggetti coinvolti. Veridicità, correttezza, completezza, accuratezza e trasparenza costituiscono le fondamenta dell'informazione e della comunicazione del Gruppo.

Valore della persona, tutela dei diritti umani e pari opportunità

Il Gruppo promuove il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona, garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri. Incentiva altresì lo spirito di appartenenza e valorizza la professionalità di ciascuno. Nella conduzione delle proprie attività, Digital Bros si impegna a tutelare e promuovere i diritti umani, in particolare attraverso il divieto assoluto di lavoro minorile e la creazione di un ambiente di lavoro non discriminatorio, tutelando l'integrità morale e assicurando eguali opportunità.

Prevenzione di potenziali conflitti di interesse

Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori del Gruppo sono tenuti ad evitare ogni situazione e ad astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale e/o familiare a quelli del Gruppo o che possa limitare e/o interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse del Gruppo medesimo.

Riservatezza

Digital Bros assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal procurarsi dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione in conformità alle norme vigenti. I collaboratori

del Gruppo sono tenuti a non utilizzare e conservare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio delle proprie mansioni lavorative.

Libertà di mercato

Digital Bros conforma la propria attività alla salvaguardia dei principi di concorrenza e libertà di mercato e, compatibilmente con l'autonomia gestionale delle singole controllate, orienta l'attività del Gruppo a tali principi.

2. VISIONE E OBIETTIVI

L'integrazione dei fattori ESG permette una più consapevole conoscenza dei rischi e delle opportunità, ottimizzando, al tempo stesso, creazione di valore a lungo termine per tutti i suoi *stakeholder*. La Politica ESG ha dunque l'obiettivo di integrare i fattori ambientali, sociali e di governance all'interno delle attività del Gruppo, garantendo un approccio responsabile e finalizzato ad una crescita sostenibile nel lungo termine.

2.1 TUTELA DELL'AMBIENTE

Digital Bros intende sostenere un approccio precauzionale alle sfide ambientali e si impegna a minimizzare e a ottimizzare l'impatto che le proprie attività generano sull'ambiente, direttamente o indirettamente, gestendo la tematica nel rispetto della normativa vigente in materia, e con quanto previsto dai principali standard, linee guida e principi emanati da organizzazioni nazionali ed internazionali. Digital Bros incoraggia i propri *stakeholder* a prendere in considerazione le questioni ecologiche rilevanti e, se del caso, i seguenti aspetti nella conduzione delle proprie attività:

- Riduzione delle emissioni in atmosfera e contrasto al cambiamento climatico.

Riduzione delle emissioni in atmosfera e contrasto al cambiamento climatico

Il settore dei videogiochi ha un impatto relativamente limitato sull'ambiente, poiché l'attività svolta è principalmente digitale. La maggior parte dei prodotti, infatti, è venduta attraverso i canali digitali e il Gruppo mira a ridurre progressivamente le vendite nei negozi fisici. Nonostante l'impatto ambientale dell'attività sia considerato marginale, il Gruppo riconosce l'importanza di implementare processi e tecnologie finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni di gas serra, al fine di contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico, e si impegna a monitorare ed ottimizzare i propri consumi di energia e le relative emissioni.

Il Gruppo inoltre sensibilizza i propri dipendenti all'uso responsabile delle risorse e ad un adeguato smaltimento dei rifiuti. Digital Bros incoraggia la digitalizzazione, privilegiando canali comunicativi

telematici e digitali, con esclusione della documentazione che deve obbligatoriamente essere messa a disposizione anche in forma cartacea, in un'ottica di progressiva riduzione del consumo di carta.

Al fine di minimizzare ulteriormente il proprio impatto ambientale, il Gruppo ha iniziato un percorso volto ad incentivare l'utilizzo di sistemi di trasporto collettivo.

2.2 IMPEGNO PER IL SOCIALE E LA COLLETTIVITÀ

Digital Bros mira a creare per i propri dipendenti un ambiente di lavoro sano stimolante e gratificante, con condizioni di lavoro adeguate. Il Gruppo si impegna a rispettare i diritti umani di coloro che sono interessati dalle sue attività e a conformarsi alle leggi sul lavoro nazionali e locali applicabili nei paesi in cui investe. Digital Bros incoraggia i propri *stakeholder* a monitorare periodicamente i rischi relativi alle tematiche ESG e a rispettare i diritti fondamentali del lavoro nello svolgimento delle proprie attività, con particolare attenzione a:

- *Supply chain* responsabile;
- *HR Management*;
- *Gamer satisfaction*;
- Creazione di valore nelle comunità locali;
- Innovazione e digitalizzazione;
- Diritti umani.

Supply chain responsabile

La conformità ai principi di sostenibilità non si limita al Gruppo, al contrario, la corretta gestione dei rischi ESG risulta fondamentale anche all'interno della catena di approvvigionamento. Per i progetti più significativi, Digital Bros sottopone i propri fornitori e partner a processi di *due diligence* al fine di assicurarsi che il loro operato sia allineato con gli standard e principi etici del Gruppo, avvenga nel totale rispetto delle leggi e normative vigenti, all'interno di un ambiente lavorativo sicuro e rispettoso dei diritti umani fondamentali e venga effettivamente corrisposto un salario equo al personale. Il Gruppo si impegna inoltre ad integrare criteri ambientali, oltre che sociali e di governance, nella valutazione e selezione dei propri fornitori e partner.

HR Management

Il Gruppo pone grande attenzione alla gestione delle risorse umane promuovendo un ambiente di lavoro sano, equo, valorizzante delle competenze tecniche di ciascuno e fondato sul riconoscimento del merito e sulle pari opportunità.

Digital Bros respinge qualsivoglia discriminazione di genere, orientamento sessuale, razza, religione, appartenenza politica e/o sindacale, lingua, età o diversa abilità. Il Gruppo garantisce le pari opportunità in tutti i processi aziendali, ivi compresi la gestione del personale, la selezione, la formazione, la crescita professionale e la definizione dei sistemi di remunerazione e *welfare*. Si impegna inoltre a mantenere l'uguaglianza in materia di *Pay Gap* e a valorizzare e tutelare la diversità della forza lavoro la quale aiuta a capire le esigenze della base di clienti diversificata e globale. Nelle relazioni di lavoro con colleghi e con soggetti esterni, il Gruppo rifiuta qualsiasi atteggiamento che possa dare luogo a molestie fisiche, sessuali, psicologiche, verbali o violenze di alcun tipo.

Il Gruppo promuove il *well-being* dei propri dipendenti: gli orari di lavoro vengono gestiti in linea con quanto previsto dalla legge e dagli accordi di contrattazione collettiva, nei paesi ove applicati, assicurando ai dipendenti i legittimi periodi di riposo settimanali, ferie e festività, così come congedi per maternità/paternità, permessi per malattia e qualsiasi altro permesso nella misura consentita dalla Legge. Il Gruppo inoltre favorisce la modalità di lavoro in *smart working*.

Il Gruppo adotta pratiche e sistemi di gestione per salvaguardare la salute psico-fisica e la sicurezza di dipendenti e terzi coinvolti promuovendo l'adozione delle opportune azioni preventive all'interno dei locali aziendali e la formazione dei relativi ambiti nel rispetto delle normative locali vigenti.

Gamer satisfaction

Digital Bros si impegna costantemente e in collaborazione con i propri partner a fornire prodotti sicuri e di alta qualità al consumatore finale, accrescendone la soddisfazione attraverso una competizione efficace e leale sul mercato nel pieno ed assoluto rispetto della legge e dei regolamenti locali vigenti.

Creazione di valore nelle comunità locali

Consapevole delle proprie responsabilità, non solo economiche, ma anche sociali ed ambientali e in ragione della propria presenza internazionale, il Gruppo si impegna a sensibilizzare le comunità locali al fine di sviluppare attività progettuali capaci di rispondere efficacemente alle aspettative degli *stakeholder* e a supportare le comunità locali attraverso la promozione della salute e della sicurezza, l'istruzione e gli aspetti socio-economici, nonché la tutela dell'ambiente e della cultura.

Innovazione e digitalizzazione

Consapevole che l'innovazione sia un fattore chiave per lo stimolo di uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile, Digital Bros si impegna a ricercare nuove tecnologie volte all'efficientamento della conduzione del proprio *business*, sfruttando l'innovazione tecnologica e soddisfacendo le esigenze dei clienti, anche al fine di garantire la continuità delle proprie operazioni.

Diritti umani

Il Gruppo monitora costantemente l'impatto delle proprie attività sulle comunità in cui opera, includendo, ma non limitandosi a, la gestione degli impatti diretti e indiretti dei diritti umani fondamentali, la coltivazione della forza lavoro locale e il trattamento delle popolazioni locali. Digital Bros si impegna a garantire che nessuno dei prodotti sviluppati e commercializzati, sia realizzato sfruttando manodopera minorile, lavoro carcerario o in violazione di qualsiasi legge che vieti la schiavitù moderna e la tratta di esseri umani.

2.3 GOVERNANCE

Il Gruppo vuole essere caratterizzato da elevati standard etici e si impegna a contrastare la corruzione in tutte le sue forme nello svolgimento delle proprie attività. Digital Bros incoraggia i propri *stakeholder* a prendere in considerazione le questioni di governance rilevanti e, se del caso, i seguenti aspetti nella conduzione delle proprie attività:

- Governance ed etica del business;
- Performance economiche.

Governance ed etica del business

Il Gruppo è quotato sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e ha adottato il Codice di Corporate Governance approvato nel gennaio 2020 dal Comitato per la Corporate Governance.

Digital Bros si impegna a svolgere le proprie attività aziendali in conformità ad elevati standard etici, rifiutando ogni atto di corruzione ed operando in compliance con le normative e i regolamenti applicabili in materia, a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo si impegna a rispettare i principi che garantiscono una gestione delle attività e del business trasparente e responsabile tramite strumenti come il Codice Etico e i protocolli del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 rispettando le leggi e regole del settore di riferimento (ad es. lotta alla corruzione attiva e passiva, contrasto al riciclaggio, rispetto della normativa fiscale, tutela della libera concorrenza).

Al fine di diffondere la cultura dell'etica e della legalità all'interno dell'organizzazione aziendale, Digital Bros ha attivato specifici canali di segnalazione (c.d. *whistleblowing*) attraverso i quali i dipendenti, fornitori, clienti, e partner del Gruppo possono segnalare possibili condotte contrarie ai principi e ai comportamenti previsti dal Codice Etico, dal Modello 231 e dalle policy e procedure interne al Gruppo.

Performance economiche

Digital Bros mira a creare e distribuire valore economico e finanziario a tutti i suoi *stakeholder*, con l'obiettivo di assicurare la sostenibilità economica degli stessi.

3. ADOZIONE, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

La Politica ESG è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Digital Bros in data 28 giugno 2022.

La Politica ESG è disponibile in italiano e in inglese sul sito www.digitalbros.com nella sezione Governance / Documenti e Procedure.

Il presente documento potrà essere soggetto a periodica revisione da parte da parte del Consiglio di Amministrazione, anche al fine di adeguarlo alle possibili evoluzioni normative, strategiche o operative ritenute rilevanti in materia di investimenti responsabili.

Digital Bros si impegna in un dialogo continuo con gli *stakeholder* sulle tematiche di sostenibilità e a comunicare i risultati raggiunti nell'applicazione della Politica ESG attraverso la reportistica semestrale e annuale, il Bilancio di Sostenibilità ed eventuali comunicati stampa, disponibili sia sul sito www.digitalbros.com sia sul meccanismo di stoccaggio regolamentato linfo (www.linfo.it) laddove previsto.

ALLEGATO - Temi materiali individuati e GRI correlati

Categoria	Tema materiale individuato	GRI correlato
Tutela dell'ambiente	Riduzione delle emissioni in atmosfera e contrasto al cambiamento climatico	GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione
		GRI 306-3 - Rifiuti
Impegno per il sociale e la collettività	Supply chain responsabile	GRI 414-1 - Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
	HR management	GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover
		GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro (Dipendenti)
		GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro (Lavoratori esterni)
		GRI 404-3 - Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
		GRI 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
		GRI 405-2 - Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
	GRI 406-1 - Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	
	Gamer satisfaction	GRI 416-2 - Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
	Diritti umani	GRI 408-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile
GRI 409-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		
Creazione di valore nelle comunità locali	n/a	
Innovazione e digitalizzazione	Innovazione e digitalizzazione - Nuovi titoli sviluppati, contratti e licenze acquisite	
Governance	Governance e etica del business	GRI 205-2 - Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione
		GRI 205-3 - Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
		GRI 417-2 - Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
		GRI 417-3 - Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
	Performance economiche	GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito
		GRI 201-3 - Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento