

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2022

RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI:

- **RICAVI A 83,1 MILIONI DI EURO**
- **96% RICAVI REALIZZATI SUI MERCATI INTERNAZIONALI**
- **85% RICAVI REALIZZATI SUI MARKETPLACE DIGITALI**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 19,1 MILIONI DI EURO PARI AL 23% DEI RICAVI NETTI**
- **RISULTATO NETTO POSITIVO PER 15,7 MILIONI DI EURO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 13,1 MILIONI DI EURO**
- **PREVISTI MARGINI IN CRESCITA PER L'INTERO ESERCIZIO**

RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE:

- **RICAVI A 27,6 MILIONI DI EURO (-16,4%)**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 6,8 MILIONI DI EURO (+35,2%)**

- ✓ ***Ricavi lordi consolidati pari a 83,1 milioni di Euro, in diminuzione del 28% rispetto ai 115,4 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021 che avevano beneficiato del lancio di Death Stranding e della versione Steam di Control***
- ✓ ***Ricavi del periodo realizzati al 96% all'estero e all'85% sui marketplace digitali***
- ✓ ***Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 31,5 milioni di Euro rispetto ai 45,9 milioni di Euro al 31 marzo 2021***
- ✓ ***Margine operativo (EBIT) pari a 19,1 milioni di Euro rispetto ai 25 milioni di Euro al 31 marzo 2021 attestandosi al 23% dei ricavi netti consolidati***
- ✓ ***Utile ante imposte di 22,4 milioni di Euro rispetto ai 28,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021***
- ✓ ***Risultato netto di 15,7 milioni di Euro rispetto ai 20,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021***
- ✓ ***Posizione finanziaria netta positiva per 13,1 milioni di Euro (18,2 milioni al netto dell'effetto IFRS 16)***
- ✓ ***Margini operativi previsti in crescita per l'intero esercizio superiori ai già notevoli risultati realizzati nell'esercizio precedente, nonostante i ricavi siano attesi in diminuzione***
- ✓ ***Margine operativo (EBIT) del terzo trimestre pari a 6,8 milioni di Euro in crescita del 35,2% rispetto ai 5,1 milioni di Euro al 31 marzo 2021***

Milano, 12 maggio 2022 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2022** (primi nove mesi dell'esercizio che va dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022).

RISULTATI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2021-2022 (PERIODO DAL 01.07.2021 AL 31.03.2022)				
<i>Migliaia di Euro</i>	31.03.22	31.03.21	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	83.143	115.427	(32.284)	-28,0%
Margine operativo lordo (EBITDA)	31.541	45.864	(14.323)	-31,2%
Margine operativo (EBIT)	19.064	24.973	(5.909)	-23,7%
Utile ante imposte	22.437	28.302	(5.866)	-20,7%
Risultato netto	15.716	20.269	(4.554)	-22,5%

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti ai primi nove mesi dell'esercizio 2021-2022, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 83,1 milioni di Euro in diminuzione del 28% rispetto ai 115,4 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Margine operativo lordo** pari a 31,5 milioni di Euro rispetto ai 45,9 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Margine operativo** pari a 19,1 milioni di Euro rispetto ai 25 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Utile ante imposte** pari a 22,4 milioni di Euro rispetto ai 28,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Risultato netto** di 15,7 milioni di Euro rispetto ai 20,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021.

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti al terzo trimestre dell'esercizio 2021-2022, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

RISULTATI TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2021-2022 (PERIODO DAL 01.01.2022 AL 31.03.2022)				
<i>Migliaia di Euro</i>	31.03.22	31.03.21	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	27.625	33.046	(5.421)	-16,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	11.824	10.259	1.565	15,3%
Margine operativo (EBIT)	6.838	5.057	1.781	35,2%
Utile ante imposte	7.711	6.149	1.562	25,4%
Risultato netto	5.326	4.419	907	20,5%

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 27,6 milioni di Euro in diminuzione del 16,4% rispetto ai 33,1 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Margine operativo lordo** pari a 11,8 milioni di Euro in aumento del 15,3% rispetto ai 10,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Margine operativo** pari a 6,8 milioni di Euro in aumento del 35,2% rispetto ai 5,1 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Utile ante imposte** pari a 7,7 milioni di Euro in aumento del 25,4% rispetto ai 6,2 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021;
- **Risultato netto** di 5,3 milioni di Euro in aumento del 20,5% rispetto ai 4,4 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2021.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi del periodo sono esclusivamente costituiti dalle vendite di prodotti di catalogo, ripartiti su un numero elevato di videogames sui quali spiccano le vendite del **videogioco di proprietà del Gruppo, Assetto Corsa**, con **oltre 14 milioni di Euro** di ricavi nel periodo. I ricavi lordi del periodo sono pari a 83.143 mila Euro, in contrazione del 28%. Il confronto con lo scorso anno risulta però difficile considerato che il Gruppo nei primi nove mesi del passato esercizio aveva lanciato il best-seller Death Stranding e la versione Steam di Control.

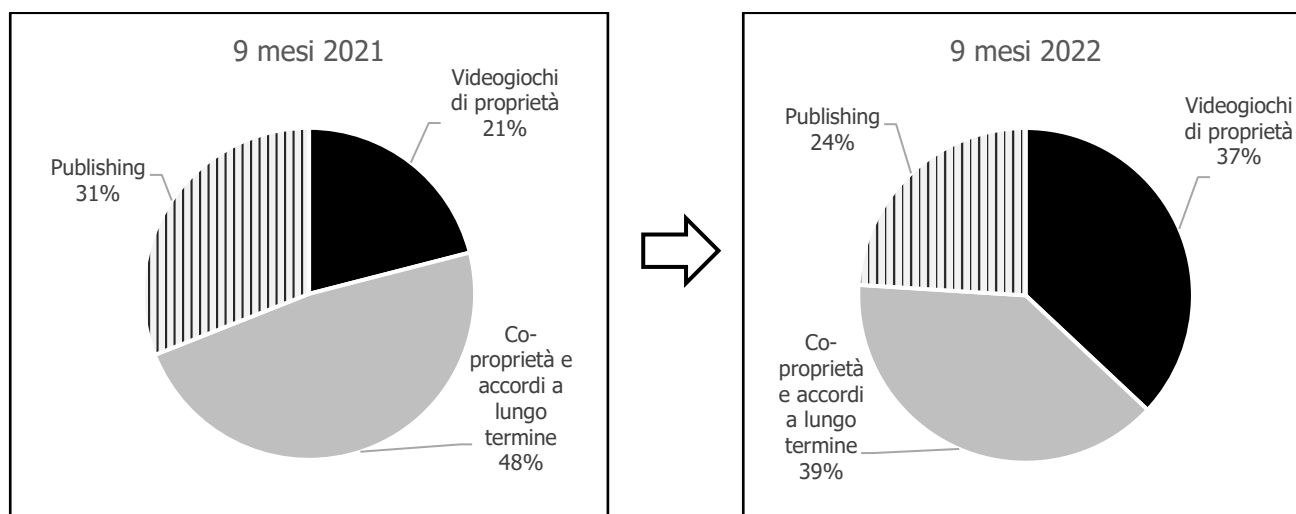
I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 96% dei ricavi lordi, mentre i ricavi digitali sono stati circa l'85% dei ricavi lordi.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 31 marzo 2022 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2022	2021	Variazioni		2022	2021	Variazioni	
Premium Games	74.270	102.842	(28.572)	-27,8%	74.170	101.589	(27.419)	-27,0%
Free to Play	5.441	8.455	(3.014)	-35,6%	5.441	8.455	(3.014)	-35,6%
Distribuzione Italia	2.900	3.724	(824)	-22,1%	2.791	3.502	(711)	-20,3%
Altre Attività	532	406	127	31,3%	532	406	127	31,3%
Totale ricavi lordi	83.143	115.427	(32.284)	-28,0%	82.934	113.952	(31.018)	-27,2%

Il settore operativo **Premium Games** ha rappresentato l'89% dei ricavi lordi.

I videogiochi realizzati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo o da studi di sviluppo controllati hanno rappresentato il 37% dei ricavi del settore operativo rispetto al 21% dello scorso esercizio, mentre i ricavi derivanti da proprietà intellettuali sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 39% dei ricavi del settore operativo rispetto al 48% dello scorso esercizio. La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



Il settore operativo **Free to Play** ha registrato ricavi in diminuzione del 35,6% passando da 8.455 mila Euro a 5.441 mila Euro in quanto lo scorso esercizio aveva beneficiato del contratto di licenza dei diritti del videogioco Gems of War per il mercato cinese che aveva comportato ricavi per 1.895 mila Euro. Nel corso del mese di marzo è stata lanciata la versione per piattaforme mobile e personal computer del videogioco Puzzle Quest 3, le cui versioni console sono attese nel prossimo esercizio.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 22,1% passando da 3.724 mila Euro a 2.900 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel terzo trimestre dell'esercizio 2021-2022 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	74.270	5.441	2.900	532	0	83.143
Margine operativo lordo (EBITDA)	36.186	1.057	(566)	(138)	(4.998)	31.541
Margine operativo (EBIT)	25.968	(399)	(726)	(255)	(5.524)	19.064

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è stato pari a 31.541 mila Euro attestandosi al 38% dei ricavi consolidati netti, in diminuzione di 14.323 mila Euro rispetto ai 45.864 mila Euro del corrispondente periodo del passato esercizio.

In linea con l'andamento dei ricavi, gli **ammortamenti** sono in diminuzione di 7.503 mila Euro.

Il **margine operativo (EBIT)** consolidato è stato pari a 19.064 mila Euro rispetto ai 24.973 mila Euro registrati al 31 marzo 2021. **L'EBIT percentuale è stato pari al 23% dei ricavi netti consolidati del periodo.**

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 3.373 mila Euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 3.329 mila Euro positivi realizzati nei primi nove mesi del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 31 marzo 2022 è stato pari a 22.437 mila Euro, in diminuzione di 5.866 mila Euro rispetto ai 28.302 mila Euro realizzati al 31 marzo 2021.

L'**utile netto consolidato** è pari a 15.716 mila Euro rispetto all'utile netto di 20.269 mila Euro realizzato al 31 marzo 2021.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 15.544 mila Euro.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza** è 172 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari a 1,09 Euro per azione contro l'utile per azione di 1,43 Euro e 1,40 Euro del 31 marzo 2021.

TERZO TRIMESTRE GENNAIO 2022- MARZO 2022

Il Gruppo ha realizzato nel terzo trimestre dell'esercizio ricavi lordi pari a 27.625 mila Euro, in diminuzione del 16,4% rispetto a quanto registrato nel terzo trimestre dello scorso esercizio. Il periodo ha beneficiato del lancio della nuova versione del videogioco Death Stranding avvenuta in data 28 marzo permettendo quindi solamente un limitato flusso di ricavi.

Nonostante il calo dei ricavi, le migliori performance operative del settore operativo del publishing internazionale hanno permesso di migliorare il margine operativo netto del 35,2% pari a 1.781 mila Euro a livello consolidato. La significativa crescita dei margini è attribuibile al mix di prodotti con un aumentato peso dei prodotti realizzati da studi di sviluppo di proprietà.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In linea con le attese, la posizione finanziaria netta è stata positiva per 13.093 mila Euro rispetto ai 38.246 mila Euro registrati al 30 giugno 2021 decrementandosi di 25.153 mila Euro per effetto dei significativi investimenti del periodo. La posizione finanziaria netta totale al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell' IFRS 16 è stata positiva per 18,2 milioni di Euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 marzo 2022 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Gli eventi significativi del periodo sono stati i seguenti:

- in data 27 ottobre 2021 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 deliberando la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione e conferendo l'incarico per la revisione legale del bilancio separato e consolidato fino all'approvazione del bilancio al 30 giugno 2030 a EY S.p.A.;
- in data 30 novembre 2021 la controllata 505 Games S.p.A. ha annunciato un accordo con la società spagnola MercurySteam Entertainment S.L. per la produzione e la pubblicazione di un nuovo videogioco che sarà disponibile su PC e console. L'accordo prevede la comproprietà dell'IP del videogioco da parte di Digital Bros e MercurySteam Entertainment attraverso MSE & DB S.L., joint-venture di diritto spagnolo a controllo congiunto. L'investimento iniziale per la produzione ammonta a 27 milioni di Euro.

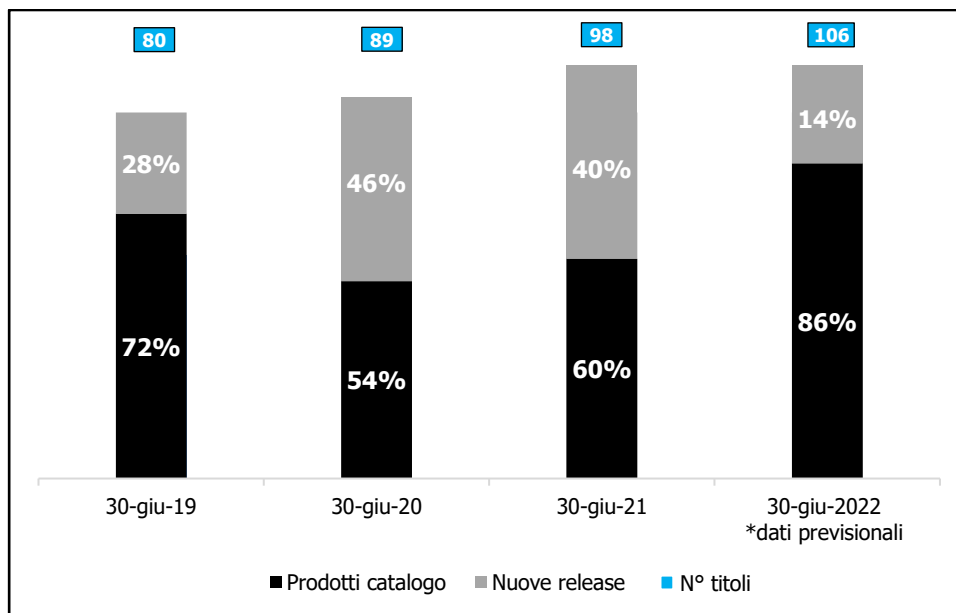
EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Gli amministratori hanno valutato l'insussistenza di eventi significativi anche in relazione a fattori esogeni intervenuti successivamente alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La gran parte degli investimenti in corso di sviluppo si concretizzerà con il lancio dei relativi prodotti a partire dall'esercizio 2023. Il Gruppo prevede di oltrepassare i 50 milioni di investimenti nel corso dell'esercizio. Anche in assenza di uscite di nuovi prodotti significative, il Gruppo si aspetta ricavi sul totale dell'esercizio in diminuzione, ma che il mix di ricavi permetterà una crescita del margine operativo netto (EBIT) sui dodici mesi per effetto del maggior peso dei videogiochi realizzati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo e da prodotti da catalogo.

La ripartizione dei ricavi tra vendite di prodotti di catalogo e novità con il confronto con i precedenti esercizi è riportata nella tabella sottostante:



In linea con i significativi investimenti del periodo che proseguiranno anche nel corso dell'ultimo trimestre, si prevede che la posizione finanziaria netta, positiva per 13,2 milioni di Euro al termine del periodo, si riduca nell'ultimo trimestre pur rimanendo positiva per poi tornare a migliorare nel corso del prossimo esercizio.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con circa 370 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 marzo 2022

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 marzo 2022	30 giugno 2021	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	9.024	8.198	826	10,1%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	92.784	66.776	26.008	38,9%
4	Partecipazioni	8.390	11.190	(2.800)	-25,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	7.450	5.089	2.361	46,4%
6	Imposte anticipate	13.359	11.644	1.715	14,7%
7	Attività finanziarie non correnti	19.356	18.840	516	2,7%
	Totale attività non correnti	150.363	121.737	28.626	23,5%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	4.787	5.708	(921)	-16,1%
9	Crediti commerciali	13.218	18.283	(5.065)	-27,7%
10	Crediti tributari	2.131	1.500	631	42,1%
11	Altre attività correnti	20.110	19.279	831	4,3%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20.853	35.509	(14.656)	-41,3%
13	Altre attività finanziarie	0	0	0	0,0%
	Totale attività correnti	61.099	80.279	(19.180)	-23,9%
	TOTALE ATTIVITA'	211.462	202.016	9.446	4,7%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
15	Riserve	(21.426)	(23.016)	1.590	-6,9%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(95.158)	(82.181)	(12.977)	15,8%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(122.288)	(110.901)	(11.387)	10,3%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(1.485)	(890)	(595)	66,9%
	Totale patrimonio netto consolidato	(123.773)	(111.791)	(11.982)	10,7%
	Passività non correnti				
18	Benefici verso dipendenti	(793)	(719)	(74)	10,3%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non correnti	(4.039)	(5.415)	1.376	-25,4%
21	Passività finanziarie	(16.576)	(11.694)	(4.882)	41,7%
	Totale passività non correnti	(21.489)	(17.909)	(3.580)	20,0%
	Passività correnti				
22	Debiti verso fornitori	(40.946)	(47.193)	6.247	-13,2%
23	Debiti tributari	(9.511)	(10.782)	1.271	-11,8%
24	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
25	Altre passività correnti	(5.203)	(9.932)	4.729	-47,6%
26	Passività finanziarie	(10.540)	(4.409)	(6.131)	n.s.
	Totale passività correnti	(66.200)	(72.316)	6.116	-8,5%
	TOTALE PASSIVITA'	(87.689)	(90.225)	2.536	-2,8%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(211.462)	(202.016)	(9.446)	4,7%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 31 marzo 2022

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 marzo 2022		31 marzo 2021		Variazioni	
1	Ricavi lordi	83.143	100,3%	115.427	101,3%	(32.284)	-28,0%
2	Rettifiche ricavi	(209)	-0,3%	(1.475)	-1,3%	1.266	-85,8%
3	Totale ricavi netti	82.934	100,0%	113.952	100,0%	(31.018)	-27,2%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(3.920)	-4,7%	(4.452)	-3,9%	532	-11,9%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.894)	-5,9%	(8.027)	-7,0%	3.133	-39,0%
6	Royalties	(18.359)	-22,1%	(31.736)	-27,9%	13.377	-42,2%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(921)	-1,1%	(1.064)	-0,9%	143	-13,4%
8	Totale costo del venduto	(28.094)	-33,9%	(45.279)	-39,7%	17.185	-38,0%
9	Utile lordo (3+8)	54.840	66,1%	68.673	60,3%	(13.833)	-20,1%
10	Altri ricavi	8.122	9,8%	3.326	2,9%	4.796	n.s.
11	Costi per servizi	(6.446)	-7,8%	(7.431)	-6,5%	985	-13,3%
12	Affitti e locazioni	(356)	-0,4%	(221)	-0,2%	(135)	61,4%
13	Costi del personale	(23.649)	-28,5%	(17.562)	-15,4%	(6.087)	34,7%
14	Altri costi operativi	(970)	-1,2%	(921)	-0,8%	(49)	5,3%
15	Totale costi operativi	(31.421)	-37,9%	(26.135)	-22,9%	(5.286)	20,2%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	31.541	38,0%	45.864	40,2%	(14.323)	-31,2%
17	Ammortamenti	(12.614)	-15,2%	(20.117)	-17,7%	7.503	-37,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(66)	-0,1%	(774)	-0,7%	709	-91,5%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	203	0,2%	0	0,0%	203	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(12.477)	-15,0%	(20.891)	-18,3%	8.413	-40,3%
22	Margine operativo (16+21)	19.064	23,0%	24.973	21,9%	(5.909)	-23,7%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	5.535	6,7%	6.281	5,5%	(746)	-11,9%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(2.162)	-2,6%	(2.952)	-2,6%	790	-26,8%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	3.373	4,1%	3.329	2,9%	44	1,3%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	22.437	27,1%	28.302	24,8%	(5.866)	-20,7%
27	Imposte correnti	(6.935)	-8,4%	(8.908)	-7,8%	1.973	-22,1%
28	Imposte differite	214	0,3%	875	0,8%	(662)	-75,5%
29	Totale imposte	(6.721)	-8,1%	(8.033)	-7,0%	1.312	-16,3%
30	Risultato netto (26+29)	15.716	19,0%	20.269	17,8%	(4.554)	-22,5%
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	15.544	18,7%	20.336	17,8%	(4.793)	-23,6%
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	172	0,2%	(67)	-0,1%	239	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	1,09		1,43		(0,33)	-23,6%
34	Utile per azione diluito (in Euro)	1,09		1,40		(0,30)	-22,5%

GRUPPO DIGITAL BROS**Conto economico complessivo consolidato al 31 marzo 2022**

<i>Migliaia di Euro</i>	31 marzo 2022	31 marzo 2021	Variazioni
Utile (perdita) del periodo (A)	15.716	20.269	(4.553)
Utile (perdita) attuariale	(20)	(11)	(9)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	5	3	2
Variazioni di fair value	(2.776)	4.653	(7.429)
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a fair value delle attività finanziarie	666	(1.117)	1.783
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	(2.125)	3.528	(5.653)
Differenze da conversione dei bilanci esteri	288	46	242
Effetto fiscale relativo alle differenze da conversione dei bilanci esteri	0	0	0
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	288	46	242
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	(1.837)	3.574	(5.411)
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	13.879	23.843	(9.964)
Attribuibile a:			
Azionisti della Capogruppo	13.707	23.910	(10.203)
Azionisti di minoranza	(172)	(67)	(105)

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 31 marzo 2022

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 marzo 2022	31 marzo 2021
A.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	35.509	8.527
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio	15.716	20.269
	<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
	Accantonamenti e svalutazioni di attività	(66)	(753)
	Ammortamenti immateriali	11.218	18.779
	Ammortamenti materiali	1.396	1.338
	Variazione netta delle imposte anticipate	(1.715)	1.463
	Variazione netta del fondo TFR	74	100
	Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto	(1.168)	3.827
	SUBTOTALE B.	25.455	45.023
C.	Variazione delle attività operative		
	Rimanenze	921	1.064
	Crediti commerciali	5.118	4.908
	Crediti tributari	(631)	404
	Altre attività correnti	(831)	13.002
	Debiti verso fornitori	(6.247)	1.709
	Debiti tributari	(1.271)	4.088
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	(4.729)	(433)
	Altre passività non correnti	(1.376)	4.737
	Crediti e altre attività non correnti	(2.361)	2.440
	SUBTOTALE C.	(11.407)	31.919
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(37.226)	(45.296)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(2.222)	(1.017)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	2.813	(8.318)
	SUBTOTALE D.	(36.635)	(54.631)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	Variazione delle passività finanziarie	11.014	(6.092)
	Variazione delle attività finanziarie	(516)	(1.700)
	SUBTOTALE E.	10.498	(7.792)
F.	Movimenti del patrimonio netto consolidato		
	Dividendi distribuiti	(2.567)	(2.139)
	Variazione azioni proprie detenute	0	0
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
	SUBTOTALE F.	(2.567)	(2.139)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(14.656)	12.380
H.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	20.853	20.907

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato del terzo trimestre dell'esercizio

	Migliaia di Euro	3° trimestre 2021/2022		3° trimestre 2020/2021		Variazioni	
1	Ricavi lordi	27.625	100,1%	33.046	100,1%	(5.421)	-16,4%
2	Rettifiche ricavi	(16)	-0,1%	(38)	-0,1%	22	-58,1%
3	Totale ricavi netti	27.609	100,0%	33.008	100,0%	(5.399)	-16,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.116)	-4,0%	(1.402)	-4,2%	286	-20,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.936)	-7,0%	(2.406)	-7,3%	470	-19,5%
6	Royalties	(4.666)	-16,9%	(10.368)	-31,4%	5.702	-55,0%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(207)	-0,8%	(549)	-1,7%	342	-62,2%
8	Totale costo del venduto	(7.925)	-28,7%	(14.725)	-44,6%	6.800	-46,2%
9	Utile lordo (3+8)	19.684	71,3%	18.283	55,4%	1.401	7,7%
10	Altri ricavi	2.967	10,7%	1.032	3,1%	1.935	n.s.
11	Costi per servizi	(2.241)	-8,1%	(2.055)	-6,2%	(186)	9,1%
12	Affitti e locazioni	(123)	-0,4%	(88)	-0,3%	(35)	41,0%
13	Costi del personale	(8.147)	-29,5%	(6.602)	-20,0%	(1.545)	23,4%
14	Altri costi operativi	(316)	-1,1%	(311)	-0,9%	(5)	1,8%
15	Totale costi operativi	(10.827)	-39,2%	(9.056)	-27,4%	(1.771)	19,6%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	11.824	42,8%	10.259	31,1%	1.565	15,3%
17	Ammortamenti	(5.023)	-18,2%	(4.717)	-14,3%	(306)	6,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(8)	0,0%	(485)	-1,5%	477	-98,4%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	45	0,2%	0	0,0%	45	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(4.986)	-18,1%	(5.202)	-15,8%	216	-4,1%
22	Margine operativo (16+21)	6.838	24,8%	5.057	15,3%	1.781	35,2%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.689	6,1%	1.687	5,1%	2	0,1%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(816)	-3,0%	(595)	-1,8%	(221)	37,1%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	873	3,2%	1.092	3,3%	(219)	-20,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	7.711	27,9%	6.149	18,6%	1.562	25,4%
27	Imposte correnti	(2.366)	-8,6%	(2.108)	-6,4%	(258)	12,3%
28	Imposte differite	(19)	-0,1%	378	1,1%	(397)	n.s.
29	Totale imposte	(2.385)	-8,6%	(1.730)	-5,2%	(655)	37,9%
30	Risultato netto delle attività continuative (26+29)	5.326	19,3%	4.419	13,4%	907	20,5%
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	4.919	17,8%	4.430	13,4%	489	11,0%
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	407	1,5%	(11)	0,0%	418	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS
Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2022

<i>Migliaia di Euro</i>	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva transizione IAS	Riserva da conversione	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utile (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimonio netto azionisti di minoranza	Patrimonio netto totale
Totale al 1° luglio 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.416)	1.382	20.960	0	37.298	14.990	52.288	78.952	979	79.931
Destinazione utile d'esercizio							0		14.990	(14.990)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.139)		(2.139)	(2.139)		(2.139)
Altre variazioni						246	246		7		7	253		253
Utile (perdita) complessiva					46	3.528	3.574			20.336	20.336	23.910	(67)	23.843
Totale al 31 marzo 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.370)	5.156	24.780	0	50.156	20.336	70.492	100.976	912	101.888
Totale al 1° luglio 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.339)	3.361	23.016	0	50.156	32.025	82.181	110.901	890	111.791
Destinazione utile d'esercizio							0		32.025	(32.025)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.567)		(2.567)	(2.567)		(2.567)
Altre variazioni						247	247				0	247	423	670
Utile (perdita) complessiva					288	(2.125)	(1.837)			15.544	15.544	13.707	172	13.879
Totale al 31 marzo 2022	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.051)	1.483	21.426	0	79.614	15.544	95.158	122.288	1.485	123.773

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato per settori operativi al 31 marzo 2022

	<i>Migliaia di Euro</i>	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
1	Ricavi	74.270	5.441	2.900	532	0	83.143
2	Rettifiche ricavi	(100)	0	(109)	0	0	(209)
3	Totale ricavi	74.170	5.441	2.791	532	0	82.934
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(2.375)	0	(1.545)	0	0	(3.920)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.368)	(526)	0	0	0	(4.894)
6	Royalties	(18.229)	(130)	0	0	0	(18.359)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(528)	0	(393)	0	0	(921)
8	Totale costo del venduto	(25.500)	(656)	(1.938)	0	0	(28.094)
9	Utile lordo (3+8)	48.670	4.785	853	532	0	54.840
10	Altri ricavi	5.298	2.812	0	0	12	8.122
11	Costi per servizi	(3.942)	(717)	(513)	(223)	(1.051)	(6.446)
12	Affitti e locazioni	(168)	(62)	(16)	(3)	(107)	(356)
13	Costi del personale	(13.371)	(5.650)	(821)	(419)	(3.388)	(23.649)
14	Altri costi operativi	(301)	(111)	(69)	(25)	(464)	(970)
15	Totale costi operativi	(17.782)	(6.540)	(1.419)	(670)	(5.010)	(31.421)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	36.186	1.057	(566)	(138)	(4.998)	31.541
17	Ammortamenti	(10.268)	(1.456)	(107)	(117)	(666)	(12.614)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	(53)	0	(13)	(66)
20	Riprese di valore di attività	50	0	0	0	153	203
21	Totale costi operativi non monetari	(10.218)	(1.456)	(160)	(117)	(526)	(12.477)
22	Margine operativo (16+21)	25.968	(399)	(726)	(255)	(5.524)	19.064