

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2021 (primo semestre dell'esercizio 2021 – 2022)

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE:

- **RICAVI A 55,5 MILIONI DI EURO**
- **RICAVI DA VENDITE DI VIDEOGIOCHI DI CATALOGO +35%**
- **95% RICAVI REALIZZATI SUI MERCATI INTERNAZIONALI**
- **85% RICAVI REALIZZATI SUI MARKETPLACE DIGITALI**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 12,2 MILIONI DI EURO PARI AL 22,1% DEI RICAVI NETTI**
- **UTILE NETTO DI 10,4 MILIONI DI EURO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 18,2 MILIONI DI EURO**
- **PREVISTI MARGINI IN CRESCITA PER L'INTERO ESERCIZIO**

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 55,5 milioni di Euro, in diminuzione del 32,6% rispetto ai 82,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020 e beneficianti del lancio di Death Stranding e della versione Steam di Control*
- ✓ *Ricavi del semestre realizzati al 95% all'estero e all'85% sui marketplace digitali*
- ✓ *Ricavi da vendite di videogiochi di catalogo in crescita del 35%*
- ✓ *Margine operativo lordo pari a 19,7 milioni di Euro rispetto ai 35,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020*
- ✓ *Margine operativo (EBIT) pari a 12,2 milioni di Euro rispetto ai 20 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 attestandosi al 22,1% dei ricavi netti consolidati*
- ✓ *Utile ante imposte di 14,7 milioni di Euro rispetto ai 22,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020*
- ✓ *Utile netto di 10,4 milioni di Euro rispetto ai 15,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020*
- ✓ *Posizione finanziaria netta positiva per 18,2 milioni di Euro (23,5 milioni al netto dell'effetto IFRS 16)*
- ✓ *Previsti margini in crescita per l'intero esercizio superiori agli eccezionali risultati già realizzati nell'esercizio precedente (30 milioni di EBIT) nonostante ricavi attesi in leggera diminuzione*

Milano, 08 marzo 2022 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, **ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2021** (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022).

RISULTATI PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2021-2022 (PERIODO CHIUSO AL 31.12.2021)				
<i>Migliaia di Euro</i>	31.12.21	31.12.20	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	55.518	82.381	(26.863)	-32,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	19.717	35.605	(15.888)	-44,6%
Margine operativo (EBIT)	12.226	19.916	(7.690)	-38,6%
Utile ante imposte	14.726	22.153	(7.427)	-33,5%
Risultato netto	10.390	15.850	(5.460)	-34,4%

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2021-2022, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 55,5 milioni di Euro in diminuzione del 32,6% rispetto ai 82,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020;
- **Margine operativo lordo** pari a 19,7 milioni di Euro rispetto ai 35,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020;
- **Margine operativo** pari a 12,2 milioni di Euro rispetto ai 20 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020;
- **Utile ante imposte** pari a 14,7 milioni di Euro rispetto ai 22,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020;
- **Risultato netto** di 10,4 milioni di Euro rispetto ai 15,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2020.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi lordi del semestre sono in contrazione del 32,6% e pari a 55.518 mila Euro. Il confronto con lo scorso anno risulta però difficile considerato che il Gruppo nella prima metà del passato esercizio aveva lanciato il best-seller Death Stranding e la versione Steam di Control.

I ricavi del periodo sono esclusivamente costituiti dalle vendite di prodotti di catalogo, ripartiti su un numero elevato di videogames sui quali spiccano le vendite del videogioco di proprietà del Gruppo, Assetto Corsa con oltre 9 milioni di Euro di ricavi nel semestre. Le vendite di prodotti di catalogo sono in aumento di 6.098 mila Euro con una crescita percentuale del 35%.

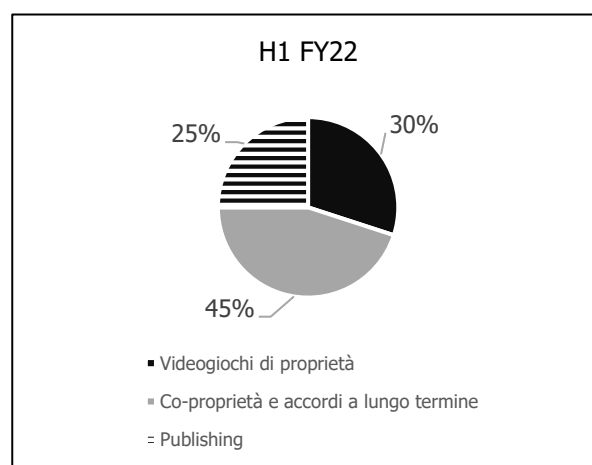
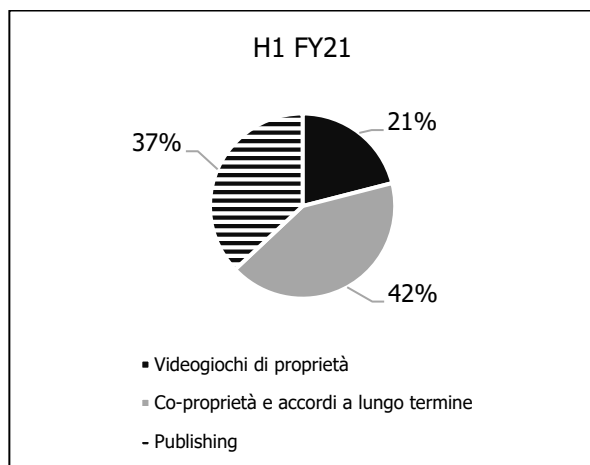
I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 95% dei ricavi lordi, mentre i ricavi digitali sono stati circa l'85% dei ricavi lordi.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 31 dicembre 2021 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2022	2021	Variazioni		2022	2021	Variazioni	
Premium Games	49.348	74.739	(25.391)	-34,0%	49.263	73.496	(24.233)	-33,0%
Free to Play	3.670	4.483	(813)	-18,1%	3.670	4.483	(813)	-18,1%
Distribuzione Italia	2.189	2.932	(743)	-25,3%	2.081	2.738	(657)	-24,0%
Altre Attività	311	227	84	37,1%	311	227	84	37,1%
Totale ricavi lordi	55.518	82.381	(26.863)	-32,6%	55.325	80.944	(25.619)	-31,7%

Il settore operativo **Premium Games** ha rappresentato l'89% dei ricavi lordi.

I videogiochi realizzati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo o da studi di sviluppo controllati hanno rappresentato il 30% dei ricavi del settore operativo (21% nel primo semestre scorso), mentre i ricavi derivanti da proprietà intellettuali sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 45% dei ricavi del settore operativo (42% lo scorso esercizio). La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



Il settore operativo **Free-to-Play** ha registrato ricavi in diminuzione del 18,1% passando da 4.483 mila Euro a 3.670 mila Euro in attesa del lancio mondiale del videogioco Puzzle Quest 3 a marzo 2022.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 25,3% passando da 2.932 mila Euro a 2.189 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2021-2022 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	49.348	3.670	2.189	311	0	55.518
Margine operativo lordo (EBITDA)	22.538	1.109	(377)	(113)	(3.440)	19.717
Margine operativo (EBIT)	16.369	212	(501)	(137)	(3.717)	12.226

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è stato pari a 19.717 mila Euro attestandosi al 35,6% dei ricavi consolidati netti, in diminuzione di 15.888 mila Euro rispetto ai 35.605 mila Euro del corrispondente periodo del passato esercizio.

In linea con l'andamento dei ricavi, gli **ammortamenti** sono in diminuzione di 7.809 mila Euro.

Il **margine operativo (EBIT)** è stato pari a 12.226 mila Euro rispetto ai 19.916 mila Euro registrati al 31 dicembre 2020. **L'EBIT percentuale è stato pari al 22,1% dei ricavi lordi consolidati del semestre.**

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 2.500 mila Euro, contro i 2.237 mila Euro positivi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 31 dicembre 2021 è stato pari a 14.726 mila Euro, in diminuzione di 7.427 mila Euro rispetto ai 22.153 mila Euro realizzati al 31 dicembre 2020.

L'**utile netto consolidato** è pari a 10.390 mila Euro rispetto all'utile netto di 15.850 mila Euro realizzato al 31 dicembre 2020.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 10.625 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 0,75 Euro e 0,72 Euro per azione contro l'utile per azione di 1,11 Euro e 1,09 Euro del 31 dicembre 2020.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In linea con le attese, la posizione finanziaria netta è stata positiva per 18.228 mila Euro rispetto ai 38.246 mila Euro registrati al 30 giugno 2021 decrementandosi di 20.018 mila Euro per effetto dei significativi investimenti del periodo. La posizione finanziaria netta totale al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 è stata positiva per 23,5 milioni di Euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2021 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Gli eventi significativi del periodo sono stati i seguenti:

- in data 27 ottobre 2021 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 deliberando la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione e conferendo l'incarico per la revisione legale del bilancio separato e consolidato fino all'approvazione del bilancio al 30 giugno 2030 a EY S.p.A.;
- in data 30 novembre 2021 la controllata 505 Games S.p.A. ha annunciato un accordo con la società spagnola MercurySteam Entertainment S.L. per la produzione e la pubblicazione di un nuovo videogioco che sarà disponibile su PC e console. L'accordo prevede la comproprietà dell'IP del videogioco da parte del gruppo Digital Bros e MercurySteam Entertainment attraverso MSE & DB S.L., joint-venture di diritto spagnolo a controllo congiunto. L'investimento iniziale per la produzione ammonta a 27 milioni di Euro.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

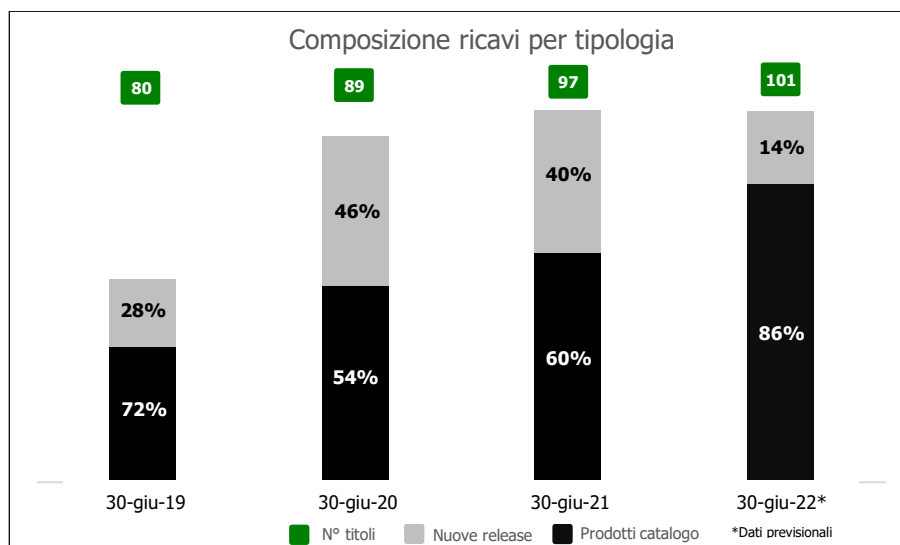
Gli amministratori hanno valutato l'insussistenza di eventi significativi anche in relazione a fattori esogeni intervenuti successivamente alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo investirà oltre 78 milioni di Euro su 22 proprietà intellettuali attualmente in fase di realizzazione con studi di sviluppo esterni ai quali vanno aggiunti gli investimenti in produzioni da parte dei sette studi di sviluppo interni.

La gran parte degli investimenti in corso di sviluppo si concretizzerà con il lancio dei relativi prodotti a partire dall'esercizio 2023. Nonostante ciò, il Gruppo, pur in assenza di lanci significativi, si aspetta ricavi sul totale dell'esercizio solo in leggera diminuzione rispetto al precedente, ma si prevede che l'incremento significativo dei ricavi derivanti da prodotti da catalogo e da proprietà intellettuali detenute dal Gruppo, che presentano maggiore marginalità, permetterà al termine dell'esercizio una crescita del margine operativo netto (EBIT).

La ripartizione dei ricavi tra vendite di prodotti di catalogo e novità con il confronto con i precedenti esercizi è riportata nella tabella sottostante:



In linea con i significativi investimenti del periodo, la posizione finanziaria netta, positiva per 18 milioni di Euro al termine del semestre, si prevede si riduca nel terzo trimestre per poi tornare a migliorare nel corso dell'ultimo trimestre.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con circa 330 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2021	30 giugno 2021	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	9.141	8.198	943	11,5%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	85.132	66.776	18.356	27,5%
4	Partecipazioni	8.835	11.190	(2.355)	-21,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	6.663	5.089	1.574	30,9%
6	Imposte anticipate	12.892	11.644	1.248	10,7%
7	Attività finanziarie non correnti	19.253	18.840	413	2,2%
	Totale attività non correnti	141.916	121.737	20.179	16,6%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	4.994	5.708	(714)	-12,5%
9	Crediti commerciali	19.273	18.283	990	5,4%
10	Crediti tributari	2.100	1.500	600	40,0%
11	Altre attività correnti	19.600	19.279	321	1,7%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	28.052	35.509	(7.457)	-21,0%
13	Altre attività finanziarie	0	0	0	0,0%
	Totale attività correnti	74.019	80.279	(6.260)	-7,8%
	TOTALE ATTIVITA'	215.935	202.016	13.919	6,9%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
15	Riserve	(21.870)	(23.016)	1.146	-5,0%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(90.239)	(82.181)	(8.058)	9,8%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(117.813)	(110.901)	(6.912)	6,2%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(1.078)	(890)	(188)	21,1%
	Totale patrimonio netto consolidato	(118.891)	(111.791)	(7.100)	6,4%
	Passività non correnti				
18	Benefici verso dipendenti	(771)	(719)	(52)	7,2%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non correnti	(4.491)	(5.415)	924	-17,1%
21	Passività finanziarie	(18.844)	(11.694)	(7.150)	61,1%
	Totale passività non correnti	(24.187)	(17.909)	(6.278)	35,1%
	Passività correnti				
22	Debiti verso fornitori	(40.427)	(47.193)	6.766	-14,3%
23	Debiti tributari	(13.031)	(10.782)	(2.249)	20,9%
24	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
25	Altre passività correnti	(9.166)	(9.932)	766	-7,7%
26	Passività finanziarie	(10.233)	(4.409)	(5.824)	n.s.
	Totale passività correnti	(72.857)	(72.316)	(541)	0,7%
	TOTALE PASSIVITA'	(97.044)	(90.225)	(6.819)	7,6%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(215.935)	(202.016)	(13.919)	6,9%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 31 dicembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2021		31 dicembre 2020		Variazioni	
1	Ricavi lordi	55.518	100,3%	82.381	101,8%	(26.863)	-32,6%
2	Rettifiche ricavi	(193)	-0,3%	(1.437)	-1,8%	1.244	-86,6%
3	Totale ricavi netti	55.325	100,0%	80.944	100,0%	(25.619)	-31,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(2.804)	-5,1%	(3.050)	-3,8%	246	-8,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.958)	-5,3%	(5.621)	-6,9%	2.663	-47,4%
6	Royalties	(13.693)	-24,8%	(21.368)	-26,4%	7.675	-35,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(714)	-1,3%	(515)	-0,6%	(199)	38,6%
8	Totale costo del venduto	(20.169)	-36,5%	(30.554)	-37,7%	10.385	-34,0%
9	Utile lordo (3+8)	35.156	63,5%	50.390	62,3%	(15.234)	-30,2%
10	Altri ricavi	5.155	9,3%	2.294	2,8%	2.861	n.s.
11	Costi per servizi	(4.205)	-7,6%	(5.376)	-6,6%	1.171	-21,8%
12	Affitti e locazioni	(233)	-0,4%	(133)	-0,2%	(100)	74,8%
13	Costi del personale	(15.502)	-28,0%	(10.960)	-13,5%	(4.542)	41,4%
14	Altri costi operativi	(654)	-1,2%	(610)	-0,8%	(44)	7,3%
15	Totale costi operativi	(20.594)	-37,2%	(17.079)	-21,1%	(3.515)	20,6%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	19.717	35,6%	35.605	44,0%	(15.888)	-44,6%
17	Ammortamenti	(7.591)	-13,7%	(15.400)	-19,0%	7.809	-50,7%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(58)	-0,1%	(289)	-0,4%	231	-79,9%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	158	0,3%	0	0,0%	158	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(7.491)	-13,5%	(15.689)	-19,4%	8.198	-52,3%
22	Margine operativo (16+21)	12.226	22,1%	19.916	24,6%	(7.690)	-38,6%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	3.846	7,0%	4.594	5,7%	(747)	-16,3%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.346)	-2,4%	(2.357)	-2,9%	1.011	-42,9%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	2.500	4,5%	2.237	2,8%	263	11,8%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	14.726	26,6%	22.153	27,4%	(7.427)	-33,5%
27	Imposte correnti	(4.569)	-8,3%	(6.800)	-8,4%	2.231	-32,8%
28	Imposte differite	233	0,4%	497	0,6%	(264)	-53,0%
29	Totale imposte	(4.336)	-7,8%	(6.303)	-7,8%	1.967	-31,2%
30	Risultato netto (26+29)	10.390	18,8%	15.850	19,6%	(5.460)	-34,4%
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	10.625	19,2%	15.890	19,6%	(5.265)	-33,1%
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(235)	-0,4%	(40)	0,0%	(195)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,75		1,11		(0,36)	-33,1%
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,72		1,09		(0,37)	-34,4%

GRUPPO DIGITAL BROS**Conto economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2021**

<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020	Variazioni
Utile (perdita) del periodo (A)	10.390	15.850	(5.460)
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	0	0	0
Utile (perdita) attuariale	(20)	(11)	(9)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	5	3	2
Differenze da conversione dei bilanci esteri	476	(529)	1.005
Effetto fiscale relativo alle differenze da conversione dei bilanci esteri	0	0	0
Adeguamento a fair value delle attività finanziarie	(2.331)	1.480	(3.811)
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a fair value delle attività finanziarie	559	(355)	914
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	(1.311)	588	(1.899)
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	(1.311)	588	(1.899)
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	9.079	16.438	(7.359)
Attribuibile a:			
Azionisti della Capogruppo	9.314	16.478	(7.164)
Azionisti di minoranza	(235)	(40)	(195)

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali		35.509	8.527
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio		10.390	15.850
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>			
Accantonamenti e svalutazioni di attività		(58)	(284)
Ammortamenti immateriali		6.683	14.495
Ammortamenti materiali		908	905
Variazione netta delle imposte anticipate		(1.248)	126
Variazione netta del fondo TFR		52	35
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto		(723)	759
SUBTOTALE B.		16.004	31.886
C. Variazione delle attività operative			
Rimanenze		714	515
Crediti commerciali		(937)	(1.627)
Crediti tributari		(600)	1.305
Altre attività correnti		(321)	10.028
Debiti verso fornitori		(6.766)	362
Debiti tributari		2.249	3.439
Fondi correnti		(0)	0
Altre passività correnti		(766)	182
Altre passività non correnti		(924)	(469)
Crediti e altre attività non correnti		(1.574)	3.233
SUBTOTALE C.		(8.925)	16.968
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(25.039)	(28.816)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(1.851)	(933)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		2.360	(5.146)
SUBTOTALE D.		(24.530)	(34.895)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
Variazione delle passività finanziarie		12.974	(5.885)
Variazione delle attività finanziarie		(413)	(1.595)
SUBTOTALE E.		12.561	(7.480)
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		(2.567)	(2.139)
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		0	0
SUBTOTALE F.		(2.567)	(2.139)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		(7.457)	4.340
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)		28.052	12.867

GRUPPO DIGITAL BROS
Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2021

<i>Migliaia di Euro</i>	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva transizione IAS	Riserva da conversione	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utili (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimonio netto azionisti di minoranza	Patrimonio netto totale
Totale al 1° luglio 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.416)	1.382	20.960	0	37.298	14.990	52.288	78.952	979	79.931
Destinazione perdita d'esercizio							0		14.990	(14.990)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.139)		(2.139)	(2.139)		(2.139)
Altre variazioni						164	164		7		7	171		171
Utile (perdita) complessiva					(529)	1.117	588			15.890	15.890	16.478	(40)	16.438
Totale al 31 dicembre 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.945)	2.663	21.712	0	50.156	15.890	66.046	93.462	939	94.401
Totale al 1° luglio 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.339)	3.361	23.016	0	50.156	32.025	82.181	110.901	890	111.791
Destinazione perdita d'esercizio							0		32.025	(32.025)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.567)		(2.567)	(2.567)		(2.567)
Altre variazioni						165	165				0	165	423	588
Utile (perdita) complessiva					476	(1.787)	(1.311)			10.625	10.625	9.314	(235)	9.079
Totale al 31 dicembre 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(863)	1.739	21.870	0	79.614	10.625	90.239	117.813	1.078	118.891

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico per settori operativi consolidato al 31 dicembre 2021

	<i>Dati consolidati in migliaia di Euro</i>	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	49.348	3.670	2.189	311	0	55.518
2	Rettifiche ricavi	(85)	0	(108)	0	0	(193)
3	Totale ricavi	49.263	3.670	2.081	311	0	55.325
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.599)	0	(1.205)	0	0	(2.804)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.614)	(344)	0	0	0	(2.958)
6	Royalties	(13.633)	(60)	0	0	0	(13.693)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(504)	0	(210)	0	0	(714)
8	Totale costo del venduto	(18.350)	(404)	(1.415)	0	0	(20.169)
9	Utile lordo (3+8)	30.913	3.266	666	311	0	35.156
10	Altri ricavi	3.099	2.053	0	0	3	5.155
11	Costi per servizi	(2.696)	(291)	(399)	(144)	(675)	(4.205)
12	Affitti e locazioni	(93)	(42)	(12)	(2)	(84)	(233)
13	Costi del personale	(8.478)	(3.804)	(584)	(263)	(2.373)	(15.502)
14	Altri costi operativi	(207)	(73)	(48)	(15)	(311)	(654)
15	Totale costi operativi	(11.474)	(4.210)	(1.043)	(424)	(3.443)	(20.594)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	22.538	1.109	(377)	(113)	(3.440)	19.717
17	Ammortamenti	(6.174)	(897)	(71)	(24)	(425)	(7.591)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	(53)	0	(5)	(58)
20	Riprese di valore di attività	5	0	0	0	153	158
21	Totale costi operativi non monetari	(6.169)	(897)	(124)	(24)	(277)	(7.491)
22	Margine operativo (16+21)	16.369	212	(501)	(137)	(3.717)	12.226