

**PORTAL KNIGHTS: UN MILIONE DI COPIE IN CINA E L'ANNUNCIO DELLA NUOVA VERSIONE ONLINE
FREE-TO-PLAY DEL VIDEOGIOCO**

Digital Bros rivela il grande successo del videogioco Portal Knights in Cina dove ha venduto oltre un milione di copie e annuncia la nuova versione online e Free-to-play del videogioco

Shanghai, 31 Luglio, 2019 – Digital Bros S.p.A. (DIB:MI), Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel settore del Digital Entertainment, rivela oggi un importante traguardo raggiunto dal videogioco *Portal Knights* sul mercato cinese nel corso di un evento a Shanghai alla presenza del CEO, Raffaele Galante, e di una rappresentanza del Gruppo. Come risultato della partnership stretta tra la controllata 505 Games e la società cinese Duoyi Network, le versioni per PC e per Mobile di *Portal Knights*, localizzate e adattate nei contenuti per il pubblico cinese, hanno raggiunto oltre un milione di copie vendute nella sola regione che comprende la Cina, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Duoyi Network è una delle più grandi e dinamiche realtà attive nel settore dei videogiochi e Internet in Cina. 505 Games, controllata del Gruppo Digital Bros, nell'aprile 2017 ha stretto un accordo con Duoyi Network per la concessione dei diritti per la commercializzazione sul mercato in Cina, Hong Kong, Macao e Taiwan delle versioni Premium per PC e per dispositivi Mobile di *Portal Knights*.

L'accordo prevedeva altresì che Duoyi Network sviluppasse una nuova versione Free to Play del videogioco, annunciata oggi insieme a Digital Bros. Anche in questo accordo, il nuovo videogioco sarà pubblicato da Duoyi Network nella regione cinese mentre 505 Games, controllata di Digital Bros, pubblicherà il videogioco nel resto del mondo.

La demo del nuovo videogioco è stata mostrata ai media per la prima volta durante l'evento e sarà presentata al pubblico e ai videogiocatori durante *China Joy*, il più importante evento in Asia nel settore dell'intrattenimento interattivo digitale, che si terrà a Shanghai dal 2 al 5 agosto 2019.

“È un grande traguardo quello che abbiamo celebrato grazie alla partnership con Duoyi Network, una società leader nel mercato dei videogiochi in Cina, che ci ha permesso di promuovere e far crescere il brand *Portal Knights*. Se la versione originale del gioco *Portal Knights* ha già riscontrato un successo in Cina al di là di ogni aspettativa, crediamo che il nuovo videogioco sviluppato da Duoyi Network con il supporto di 505 Games potrà avere ancora più successo nel mercato perché aprirà opportunità per il nostro Gruppo nel segmento dei giochi online e Free-to-play, sia in Cina che in tutto il resto mondo.” ha commentato **Raffaele Galante, CEO del Gruppo Digital Bros**.

Digital Bros PR Office:

E-mail: press@digitalbros.com

Tel: +39 02413031

Il Gruppo Digital Bros

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong con circa 190 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita <http://www.digitalbros.com>.

505 Games

505 Games, controllata del Gruppo Digital Bros Spa., è un editore internazionale di videogiochi che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La società produce e distribuisce titoli Premium e Free-To-Play sulle principali console, dispositivi mobile e social networks. Tra i prossimi titoli in uscita: Control, videogioco di Remedy, Indivisible (dai creatori di Skullgirls), Journey to the Savage Planet, e il progetto di Koji Igarashi, Bloodstained: Ritual of the Night. Tra i videogiochi Premium pubblicati si ricordano Last Day of June, PAYDAY 2, Terraria, Portal Knights, Laser League, Assetto Corsa, ABZÛ, Virginia, Brothers – A Tale of Two Sons e How to Survive. Nella categoria Free-To-Play rientrano invece titoli come Battle Islands, Gems of War e Hawken. Tra i maggiori titoli distribuiti vi sono No Man's Sky, Hellblade: Senua's Sacrifice, Stardew Valley, Dead by Daylight e Inside/Limbo. 505 Games ha sedi in California, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner a copertura degli altri territori. La società opera attraverso una rete di distribuzione e partner in tutti i mercati. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up, visita www.505games.com