

OVOSONICO E 505 GAMES RAFFORZANO LA LORO PARTNERSHIP IN VISTA DELL'ARRIVO DI UNA NUOVA IP

Per stringere ulteriormente i rapporti con l'editore internazionale del Gruppo Digital Bros, il celebre studio di sviluppo nato a Varese si trasferisce nella moderna sede di via Tortona dell'azienda creata dai fratelli Galante

MILANO, 3 LUGLIO 2018 – Il Gruppo Digital Bros, Global Company costituita in Italia nel 1989 che opera nel settore del Digital Entertainment, e Ovosonico, famoso studio indipendente di Varese nominato per il premio BAFTA e vincitore quest'anno agli IVGA, annunciano oggi il rafforzamento della propria partnership per un nuovo progetto.

Ovosonico e 505 Games, controllata del Gruppo Digital Bros, sono **già al lavoro su una nuova, originale e ambiziosa IP**, un titolo pensato per espandere il business nel mercato dei titoli "Independent AAA". Per poter supportare al meglio la propria crescita sia in termini dimensionali che di infrastrutture a disposizione, Ovosonico ha deciso di trasferire la propria sede a Milano nei moderni uffici del Gruppo Digital Bros, nel cuore del distretto del design e della moda di Via Tortona. La collaborazione con 505 Games metterà a disposizione di Ovosonico le risorse e il know-how di **un team internazionale** affermato e di successo.

"Spostare il nostro focus sul mercato degli Independent AAA significa creare IP di altissima qualità che incontrino l'interesse del pubblico *mainstream*, ma con un game design molto più focalizzato, un prezzo più accessibile e processi di sviluppo più aperti: tutti elementi tipici delle produzioni indie." **ha dichiarato Massimo Guarini, CEO & Creative Director di Ovosonico.** "Siamo molto emozionati di poter annunciare questa nuova partnership con 505 Games che ci permetterà di sfruttare le sinergie con un'azienda consolidata e di successo come Digital Bros, pur mantenendo la nostra indipendenza, e ci permetterà di attingere a maggiori risorse per creare contenuti spettacolari, entusiasmanti e unici, in grado di competere con i videogiochi tripla A ma ad una frazione del loro budget."

Il fondatore di Ovosonico e veterano del settore, Massimo Guarini, ha **una grande esperienza nell'ambito dello sviluppo dei titoli tripla-A** grazie alla sua carriera nei team di sviluppo di Ubisoft e di Electronic Arts. L'ultimo titolo sviluppato dallo studio, "**Last Day of June**" ha recentemente ricevuto la nomination ai **BAFTA** (British Academy of Film and Television Arts) e ha vinto il premio agli **IVGA** (Italian Video Game Awards) nella categoria Game Beyond Entertainment.

"Siamo estremamente entusiasti di aver rafforzato la partnership con il team di Massimo Guarini, a ulteriore testimonianza del nostro impegno nel portare la creatività italiana all'estero e della volontà di investire sui talenti nostrani" **ha aggiunto Raffaele Galante, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros** "Siamo orgogliosi di poter partecipare, ancora una volta, alla crescita di una tra le realtà italiane più di successo che ha dimostrato, negli anni, un grande valore, tante competenze e capacità, grande creatività e molto talento".

Ovosonico ha già avviato una campagna di *recruitment* ed è alla ricerca di nuovi talenti. Per chi fosse interessato ad entrare a far parte del team, si può inviare la propria candidatura attraverso il link: www.ovosonico.com/jobs/.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una Global Company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di videogiochi sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: *retail* e *digital* – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina e impiega ca. 180 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax. Per maggiori informazioni consultate il sito www.digitalbros.com.

505 GAMES

505 Games è un editore internazionale di videogiochi che annovera nel proprio portafoglio una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia produce, pubblica e distribuisce titoli premium e Free To Play sulle principali piattaforme: Console, PC e Mobile. Tra i videogiochi in arrivo nei prossimi mesi, si ricordano *OVERKILL's The Walking Dead*, *Control*, *Bloodstained: Ritual of the Night*, *Indivisible*, *Underworld Ascendant*. Tra i tanti titoli premium pubblicati negli anni, spiccano *PAYDAY 2*, *Terraria*, *Portal Knights*, *Assetto Corsa*, *ABZÛ*, *Virginia*, *Brothers – A Tale of Two Sons* e *How to Survive*. Nella categoria Free to Play si annoverano videogiochi come *Battle Islands*, *Gems of War* e *Hawken*. 505 Games ha sedi in Italia, California, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line-up, visitate www.505games.com.

OVOSONICO

Ovosonico è uno studio indipendente di produzione di videogiochi fondato nel 2012 da Massimo Guarini, Direttore Creativo di fama internazionale, noto per aver lavorato a fianco di autori leggendari quali Goichi Suda, Shinji Mikami e Akira Yamaoka. Situato a Milano, nel cuore del distretto del design di Via Tortona, Ovosonico ha fatto il suo debutto internazionale con titoli emozionanti come "Last Day of June", pubblicato da 505 Games e *Murasaki Baby*, pubblicato da Sony Computer Entertainment Europe. Il più recente progetto dello studio, *Last Day of June*, ha avuto la nomination al BAFTA (British Academy of Film and Television Arts) ed ha vinto un premio agli IVGA (Italian Video Game Awards) nella categoria Game Beyond Entertainment. Dal suo debutto, lo studio si è specializzato nell'ideazione e creazione di giochi emozionali unici ed originali, caratterizzati da una forte componente artistica e senso di autorialità.

Da settembre 2015, Ovosonico ha avviato un'importante partnership con Digital Bros S.p.A, multinazionale italiana attiva in tutto il mondo con il brand 505 Games e quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana. Per ulteriori informazioni su Ovosonico ed i suoi titoli, consultate www.ovosonico.com.

CONTATTI

DIGITAL BROS:

E-Mail: press@digitalbros.com

Tel: +39 02413031

OVOSONICO:

Elia Randon

Business Development

E-Mail: elia.randon@ovosonico.com